

Communiqué de presse

Brügg, le 24 août 2009

Malgré la récession, Biella affiche pour le premier semestre 2009 une évolution stable de ses résultats

Brügg, le 24 août 2009 - Le Biella Group, fabricant leader de matériel de bureau en Suisse et fortement présent en Europe centrale/de l'Est, affiche pour le premier semestre 2009 une évolution stable de ses résultats en dépit d'un recul des chiffres d'affaires dus à la récession. Cette année également, le groupe a poursuivi son expansion en réalisant d'importants investissements dans la production et l'IT. Biella table pour toute l'année sur un résultat nettement positif.

Au cours du premier semestre, les chiffres d'affaires du Biella Group se sont élevés à CHF 66,8 millions (année précédente : 74,4 millions) soit 10,2% en dessous du niveau de l'année dernière. Outre les effets de conversion monétaire qui, ensemble, représentent deux tiers de cette baisse, cette situation est due à une nette rétention d'achat chez les clients des articles de bureau et en partie dans les affaires avec les produits Office personnalisés. En Europe de l'Est, on a renoncé, pour des raisons de risques, aux chiffres d'affaires avec les clients dont la solvabilité n'était plus suffisante.

Au 30.6.2009, le résultat opérationnel (EBIT) du Biella Group était de CHF 0,2 million (année précédente : CHF 0,3 million). Cet affaiblissement, pouvant être considéré comme moindre compte tenu du recul des chiffres d'affaires, a été le résultat d'une adaptation conséquente des coûts. Le résultat du groupe, qui s'est chiffré à CHF 0,1 million (année précédente : CHF -0,4 million) a été positif pour la première fois depuis des années, ce qui est dû essentiellement à l'amélioration du résultat financier dans le sillage du redressement des marchés financiers et monétaires. Si l'on considère le résultat semestriel, on notera que le compte de pertes et profits est toujours plus mauvais, pour des raisons saisonnières, durant le premier semestre et qu'il s'améliore nettement dans la deuxième moitié de l'année avec des chiffres d'affaires et des revenus en hausse.

Durant les six premiers mois de l'année, nous avons poursuivi comme prévu notre expansion en réalisant d'importants investissements dans les installations de production et l'IT. En Hongrie, l'extension de l'atelier a été mise en service et, en Suisse, les préparatifs du passage au nouveau système IT du groupe, PROGRESS, ont fortement avancé. Par ailleurs, le Conseil d'administration et la Direction du groupe ont approuvé des projets stratégiques supplémentaires pour l'extension et la modernisation des installations de production.

En dépit d'une légère amélioration des données conjoncturelles au cours du 2^e trimestre, une grande incertitude demeure quant à l'évolution future. Dans la branche du papier, des articles de bureau et de papeterie en particulier, le tournant n'a pas encore été atteint. Pour la totalité de l'année, on s'attend à un recul des chiffres d'affaires situé entre 10% et 15%. Mais Biella est certain, compte tenu des mesures déjà engagées et d'éventuelles mesures supplémentaires, de pouvoir clôturer positivement l'année 2009.

Indicateurs détaillés voir page 2

Chiffres du Biella Group au premier semestre 2009

	Jan.-Juin 2009 en CHF mio.	Jan.-Juin 2008 en CHF mio.	Variation en %	Jan.-Déc. 2008 en CHF mio.
Compte pertes et profits				
Chiffre d'affaires net	66.8	74.4	-10%	172.1
Résultat opérationnel EBIT	0.2	0.3	-33%	5.7
Bénéfice du groupe 1)	0.1	-0.4	n/a	7.4

Bilan 2)	30.06.2009 en CHF mio.	30.06.2008 en CHF mio.	Variation en %	31.12.2008 en CHF mio.
<i>Actif circulant</i>	88.8	100.0	-11%	92.0
<i>Actif immobilisé</i>	49.6	53.6	-7%	50.9
Total actifs	138.4	153.6	-10%	142.9
<i>Fonds de tiers</i>	44.6	56.8	-21%	45.6
<i>Fonds propres</i>	93.8	96.8	-3%	97.3
Total passifs	138.4	153.6	-10%	142.9

1) En raison de la modification dans le traitement des différences monétaires sur les prêts internes remplaçant les fonds propres, les valeurs ont été adaptées rétroactivement pour les années précédentes (voir rapport d'exercice 2008, principes de consolidation et d'évaluation). Cette modification par rapport à la méthode employée jusqu'alors a conduit à une diminution du résultat financier de CHF 0,1 million et donc en même temps à une réduction correspondante du bénéfice du groupe.

2) Les valeurs inscrites au bilan au 30.6.2009 sont, comparées à l'année précédente, fortement influencées par des effets de conversion résultant des dévaluations des monnaies étrangères par rapport au franc suisse ; dans l'ensemble, la somme au bilan a ainsi été réduite de quelque CHF 9,0 millions.

Le Biella Group est un important fournisseur d'articles de bureau en Europe et dispose de sites de production en Suisse, en Hongrie, en Pologne et en Hollande, de centres logistiques à Brügg/Bienne, Wiener Neustadt, Varsovie et Hoorn (NL) ainsi que d'un réseau de distribution européen. Le groupe recensait en 2008, sur la moyenne annuelle, 680 collaborateurs (année précédente : 656).

Pour toute question, veuillez vous adresser à :

Biella Group
Biella-Neher Holding AG
Erlenstrasse 44, Case postale 341
CH-2555 Brügg
presse@biella.eu
www.biella.eu

Marco Arrigoni
CEO, Biella Group
Tél.: +41 32 366 32 52
Mobil: +41 79 403 58 44
E-mail: marco.arrigoni@biella.eu