

Factsheet – Les 100 ans du Classeur fédéral

Le classeur de la nation fête son 100eme anniversaire: en 1908, la Manufacture de registres et d'articles en papier (l'actuelle Biella Schweiz AG) fabriquait pour la première fois les Classeurs fédéraux en Suisse. Ces derniers ont récolté la faveur de la Confédération et des administrations, raison pour laquelle le nom de «Classeur fédéral» s'est implanté dans le langage populaire dans les années 20. Le «Bundesordner» est une marque protégée par Biella depuis 1989. La production se situe dans la région de Bienne, 100 ans après la sortie du premier exemplaire. Plus de 12 millions de classeurs sont fabriqués chaque année à Brügg.

Sa couverture d'un gris-noir marbré, sa présentation stable, une croix suisse ornée de branches de laurier sur le dos, en dessous du trou de préhension, faisaient figure de caractéristiques typiques des premiers classeurs fabriqués en Suisse – et ils sont restés significatifs pour le classeur fédéral jusqu'à ce jour.

Développement judicieux

Les premiers classeurs suisses n'étaient pas le fruit d'une découverte mais un développement judicieux du parapheur bien connu en Europe. Les exemplaires antérieurs étaient pourvus de bords recouverts de lin noir et disposaient déjà du mécanisme de levier avec deux trous. A ce jour, le mécanisme a été peu modifié – la plus grande innovation remonte à 1954 avec les œillets placés sur la couverture du classeur pour un faible encombrement: il peut désormais mieux se fermer, ce qui permet une meilleure position du classeur et une économie de place conséquente sur l'étagère.

La couleur pénètre le bureau en 1961

Les classeurs en couleurs ont été fabriqués pour la première fois dans les années 60 – aujourd'hui, Biella décline le classeur fédéral en 17 teintes différentes. Il n'est plus revêtu de papier et de toile mais il arbore désormais un film plastique de couleur non polluant et il est équipé d'une fenêtre dorsale transparente. Mais le classeur fédéral est toujours disponible avec sa couverture papier au gris marbré. Une collection d'articles de papeterie est diffusée dans toute l'Europe sous la marque Canteo™ (dont les calepins) qui a été inspirée par les classeurs fédéraux légendaires et marqués de leur empreinte.

Plus de 12 millions de classeurs par an

Même à l'époque de l'ordinateur, Biella continue de graver l'histoire à succès du Classeur fédéral. Les chiffres des ventes sont stables depuis des années: plus de 12 millions d'exemplaires sont fabriqués chaque année en Suisse et livrés. De plus,

une quantité importante est exportée. La totalité des 12 millions correspond à 1100 chargements de camions.

La fabrication de ce produit de qualité suisse s'effectue aussi au début de son deuxième siècle dans la région de Bienne.

Unité de mesure du «classeur fédéral»

En indiquant un nombre de dossiers, l'unité de mesure «Classeur fédéral» est passée dans l'usage en Suisse (pour exemple, l'affaire Swissair comportait, d'après les communiqués de presse, 4150 classeurs fédéraux). La normalisation des formats du papier n'existaient pas encore en 1908: Biella jouait un rôle dans le développement du format DIN qui fut introduit en 1922. Les classeurs fédéraux ont une hauteur normalisée de 32 centimètres, une largeur de 28 centimètres, et sont disponibles avec deux largeurs de dos: 4 et 7 centimètres.

Biella Schweiz: tradition et innovation

Biella se porte garant pour le bureau suisse – et le nom est également gage de produits de qualité de haut niveau pour les Classeurs fédéraux: du protège-documents aux organisateurs, Biella est représentée comme produit quotidien bien connu au bureau, à l'école et à la maison par le commerce en gros et les spécialistes du bureau, par les grands magasins et la vente par correspondance avec 7000 produits.

History – 100 ans «swiss made»

1900	Fondation de la Manufacture de registres et d'articles de Bienne
1908	Première production de classeurs en Suisse
1910	La marque «Biella» est utilisée pour la première fois
années 1920	Comme conséquence de son emploi principal dans les administrations publiques, le classeur reçoit le nom de «Classeur fédéral» dans le langage populaire
1945	La société prend le nom de «Biella»
1954	Première fabrication du Classeur fédéral avec des œillets de faible encombrement
années 1950	Le nom de «Classeur fédéral» se développe généralement comme notion de parfait exemple du classeur
1961	Biella fait entrer la couleur dans le monde du bureau et produit pour la première fois des classeurs en cinq coloris
1964	Automatisation de la fabrication des classeurs à Brügg; la capacité de production est considérablement multipliée
1989	La marque «Bundesordner®» est déposée par Biella, «Classeur fédéral®» viendra par la suite.
2007	La famille de produits «Classeur fédéral» s'agrandit avec la collection d'articles de papeterie «Canteo™» et le «Classeur fédéral® Creative»
2008	Le Classeur fédéral fête son 100 ^{ème} anniversaire

Le Classeur fédéral – Famille de produits

Classeur fédéral® – l'édition originale d'aujourd'hui

- Le leader
- Largeur de dos de 7 cm ou 4 cm
- 17 coloris: bleu, rouge, orange, jaune, vert, marron, noir, blanc, gris, rose, violet, turquoise, marine, bleu moyen, bleu foncé, gris foncé, bordeaux

Classeur fédéral® – Creative

- L'individuel
- Avec des crochets sur la couverture antérieure pour une feuille annexe créée individuellement
- Largeur de dos de 7 cm ou de 4 cm, 4 coloris: blanc, noir, marine, rouge

Classeur fédéral Canteo™

- Collection d'articles de papeterie unique
- 20 articles (classeur, registre, carnets, agendas, etc.) inspirés du classeur fédéral unique avec le logo de l'époque comme label de qualité
- Qualité unique des matières (grain fin Efallin)

La Biella Group

Biella Schweiz AG est une filiale de la Biella-Neher Holding AG située à Brügg. Le groupe Biella avec ses sites de production en Suisse, Pologne, Hongrie, ainsi qu'aux Pays-Bas et ses centres de logistique à Brügg/Bienne, Wiener Neustadt et Varsovie, ainsi qu'un réseau de distribution européen, compte parmi les fabricants européens importants d'articles de bureau. Le groupe Biella employait en 2007 une moyenne de 656 collaborateurs (dont 260 en Suisse), le chiffre d'affaires net du groupe s'élevait à 172,2 millions CHF, le bénéfice du groupe à 5,5 millions CHF.

Les forces de Biella résident dans les produits qui correspondent aux besoins des utilisateurs, dans les prestations tournées vers le marché et les installations des plus modernes. En étroite collaboration avec les clients, des articles standardisés pour le commerce et des produits individualisés ont été développés, fabriqués et distribués. L'assortiment de base de Biella comprend les secteurs de produits suivants:

Standard Office Products – un assortiment de plus de 7000 articles pour l'utilisation professionnelle au bureau et l'emploi quotidien à la maison.

Time Management – des articles très divers pour une utilisation variée.

Individual – réalisations individuelles, spécifiques à la clientèle.

School Products – lignes de produit à la mode pour les élèves, les teenagers et les étudiants.

Forces et compétences du groupe Biella

- Qualité de produits maximale pour les matériaux et la réalisation
- Soutien au développement des produits et du design
- Soutien des activités commerciales des clients avec du matériel POS
- Réalisations de labels privés, de soutien en catalogues et d'analyses de marché
- Savoir-faire spécifique en matière de production et de procédés pour le traitement, l'amalgame et la transformation du papier, du carton et de la matière plastique
- Support du projet pour le e-commerce, les systèmes de commande Internet BtoB (en tant qu'entrepreneur général pour toutes les solutions)
- Qualité de service maximale et disponibilité pour les livraisons, production just-in-time, traitement simple des contrats au moyen d'EDIFACT et équipe internationale expérimentée dans l'exportation.