

Factsheet 100 Jahre Bundesordner

Der Ordner der Nation feiert seinen 100. Geburtstag: 1908 wurden von der Schreibbücher- und Papierwarenfabrik Biel (der heutigen Biella Schweiz AG) erstmals Aktenordner in der Schweiz hergestellt. Diese erfreuten sich bei Bund und Verwaltungen grosser Beliebtheit, weshalb sich dafür in den 20er-Jahren im Volksmund der Name «Bundesordner» einbürgerte. «Bundesordner» ist seit 1989 eine geschützte Marke von Biella. Die Produktion befindet sich auch 100 Jahre nach dem ersten Exemplar in der Region Biel. Jährlich werden in Brügg über 12 Millionen Ordner hergestellt.

Grau-schwarz marmorierter Überzug, stabile Ausstattung, ein von Lorbeerzweigen umgebenes Schweizer Kreuz auf dem Rücken unter dem Griffloch: Dies waren die prägnanten Merkmale der ersten Aktenordner, die in der Schweiz hergestellt wurden – und sie blieben bis heute prägend für den Bundesordner.

Kluge Weiterentwicklung

Die ersten Schweizer Ordner waren keine Neuerfindung, sondern eine kluge Weiterentwicklung des in Europa bekannten Briefordners. Die frühesten Exemplare hatten mit schwarzem Leinen abgedeckte Kanten und verfügten bereits über die Hebelmechanik mit zwei Loch. An der Mechanik musste bis heute wenig verändert werden – grösste Innovation waren 1954 die Raumsparösen im Ordnerdeckel: Der Deckel lässt sich dank ihnen besser schliessen, was dem Ordner zu besserem Stand verhilft und im Regal viel Platz einspart.

1961 kommt Farbe ins Büro

In den 1960er-Jahren wurden erstmals farbige Ordner produziert – heute stellt Biella den Bundesordner in 17 verschiedenen Farben her. Er wird nicht mehr mit Papier und Leinen, sondern mit einer umweltverträglichen, farbigen Kunststoffolie überzogen und ist mit einem durchsichtigen Rückenfenster ausgestattet. Nach wie vor ist der Bundesordner aber auch mit grauem Marmor-Papierüberzug erhältlich. Unter der Marke Canteo™ wird europaweit eine Papierwarenkollektion (u.a. mit Notizbüchern) vertrieben, welche vom legendären Bundesordner inspiriert und geprägt wurde.

Jährlich über 12 Millionen Ordner

Die Erfolgsgeschichte des Bundesordners wird von Biella auch im Computerzeitalter weitergeschrieben. Die Verkaufszahlen sind seit Jahren stabil: In der Schweiz werden jährlich über 12 Millionen Stück produziert und ausgeliefert. Zusätzlich wird eine beachtliche Anzahl exportiert. Die Menge von 12 Millionen entspricht 1100 LKW-Ladungen.

Die Herstellung dieses Schweizer Qualitätsproduktes erfolgt auch am Beginn seines zweiten Jahrhunderts in der Region Biel.

Masseinheit «Bundesordner»

Bei der Angabe einer Anzahl von Akten hat sich in der Schweiz die Masseinheit «Bundesordner» eingebürgert (so umfasste der Swissair-Prozess laut Medienberichten 4150 Bundesordner). 1908 bestand noch keine Normierung der Papiergrößen: Biella war an der Entwicklung des DIN-Formats massgeblich beteiligt, dieses wurde 1922 eingeführt. Bundesordner sind normierte 32 Zentimeter hoch, 28 Zentimeter breit und in zwei Rückenbreiten erhältlich: 4 und 7 Zentimeter.

Biella Schweiz: Tradition und Innovation

Biella ist ein Garant für den Arbeitsplatz Schweiz – und der Name bürgt auch über den Bundesordner hinaus für qualitativ hochstehende Produkte: Von Aktenhüllen bis Zeigebücher ist Biella durch den Gross- und Bürofachhandel, Warenhäuser sowie Versandgeschäfte mit 7000 Produkten im Büro, in der Schule und zu Hause als bekanntes Alltagsprodukt vertreten.

History – 100 Jahre «swiss made»

1900	Gründung der Schreibbücher- und Papierwarenfabrik Biel
1908	Erste Herstellung von Aktenordnern in der Schweiz
1910	Die Marke «Biella» wird erstmals verwendet
1920er-Jahre	Da der Aktenordner hauptsächlich in öffentlichen Verwaltungen Verwendung findet, erhält er im Volksmund den Namen «Bundesordner»
1945	«Biella» wird zum Firmennamen
1954	Der Bundesordner wird neu mit Raumsparösen hergestellt
1950er-Jahre	Der Begriff «Bundesordner» entwickelt sich generell zum Inbegriff für Ordner
1961	Biella macht die Bürowelt bunt und produziert erstmals Ordner in fünf Farben
1964	Automatisierung der Ordnerherstellung in Brugg; die Produktionskapazität wird um ein Vielfaches erhöht
1989	Die Marke «Bundesordner®» wird von Biella eingetragen, «Classeur fédéral®» folgte später
2007	Die Produktfamilie «Bundesordner» erhält Zuwachs durch die Papierwarenkollektion «Canteo™» und den «Bundesordner® Creative»
2008	Der Bundesordner wird 100-jährig

Die Bundesordner-Produktfamilie

Bundesordner® – das Original von heute

- Der Leader
- 7 cm oder 4 cm Rückenbreite
- 17 Farben: Blau, Rot, Orange, Gelb, Grün, Braun, Schwarz, Weiss, Grau, Rosa, Violett, Türkis, Marine, Mittelblau, Dunkelblau, Dunkelgrau, Weinrot

Bundesordner® – Marmor

- Der Klassiker
- Unverkennbares Design
- Unterkanten und Ecken mit Metallkantenschutz

Bundesordner® – Creative

- Der Individuelle
- Mit Sichttaschen auf dem Vorderdeckel für ein individuell gestaltetes Einlageblatt
- 7 cm oder 4 cm Rückenbreite, 4 Farben: Weiss, Schwarz, Marine, Rot

Bundesordner Canteo™

- Edle, unverwechselbare Papierwarenkollektion
- 20 Artikel (Ordner, Register, Notizbücher, Agenden etc.), inspiriert vom unverwechselbaren Bundesordner mit dem damaligen Logo als Gütesiegel
- Einmalige Materialqualität (Efalín Feinleinen)

Die Biella Group

Die Biella Schweiz AG ist eine Tochter der Biella-Neher Holding AG mit Sitz in Brügg. Die Biella Group mit Fertigungsstandorten in der Schweiz, Polen, Ungarn den Niederlanden, Logistikzentren in Brügg/Biel, Wiener Neustadt und Warschau sowie einem europaweiten Vertriebsnetz zählt zu den bedeutenden europäischen Herstellern von Büroartikeln. Die Biella Group beschäftigte 2007 im Jahresdurchschnitt 656 Mitarbeitende (davon 260 in der Schweiz), der Konzernnettoumsatz betrug 172,2 Mio. Franken, der Konzerngewinn 5,5 Mio. Franken.

Die Stärken von Biella liegen in Produkten, die den Bedürfnissen der Anwender entsprechen, in marktorientierten Dienstleistungen und modernsten Produktionsanlagen. In enger Zusammenarbeit mit den Kunden werden standardisierte Artikel für den Handel und individualisierte Produkte als Spezialanfertigungen für Direktkunden entwickelt, produziert und verteilt. Das Kernsortiment Biella umfasst folgende Produktbereiche:

- Standard Office Products – ein Sortiment mit über 7'000 Artikeln für den professionellen Einsatz im Büro und im Alltag zuhause.
- Time Management – die verschiedensten Artikel für den Umgang mit der Zeit.
- Individual – individualisierte, kundenspezifische Spezialanfertigungen.
- School Products – modische Produktlinien für Schüler, Teenager und Studenten.

Die Kompetenzen und Stärken der Biella Group sind:

- Höchste Produktqualität in Materialien und Ausführung
- Unterstützung bei der Produkte- und Designentwicklung
- Unterstützung der Verkaufsaktivitäten der Kunden mit POS-Materialien
- Private-Label-Umsetzungen, Katalogsupport, Pricing und Marktanalysen
- Spezifisches Produktions- und Prozess-Know-how in Verarbeiten, Verbinden und Veredeln von Papier, Karton und Kunststoff
- Projektsupport für E-Commerce, BtoB-Internet-Bestellsysteme (als Generalunternehmer für Gesamtlösungen)
- Höchste Servicequalität und Lieferbereitschaft, Just-in-time-Produktion, einfache Auftragsabwicklung mittels EDIFACT und international erfahrenes Exportteam