

## Halbjahresbericht

Brügg/Biel, 25. August 2016

### **Biella Group verbessert Ergebnis im ersten Halbjahr 2016**

- **Konzernergebnis trotz Vorlaufkosten für die Digitalisierung gesteigert; Betriebsergebnis unter Vorjahr**
- **Geringerer Nettoumsatz aufgrund von Restrukturierungen**
- **Biella SimplyFind am Markt**
- **Innovationen stärken Stammgeschäft: Biella Creator gestartet**

#### **Konzernergebnis trotz Vorlaufkosten für die Digitalisierung gesteigert; Betriebsergebnis unter Vorjahr**

Die Biella Group konnte ihr Ergebnis im ersten Halbjahr 2016 in einem unverändert schwierigen Marktumfeld erkennbar verbessern. So stieg das Konzernergebnis um CHF 0.7 Mio. auf CHF -1.9 Mio. (Vorjahr: CHF -2.6 Mio.). Positiv wirkte sich nach der starken Frankenaufwertung im letzten Jahr die Stabilisierung der Währungssituation aus.

Im operativen Ergebnis, das sich auf CHF -1.7 Mio. (Vorjahr: CHF -1.3 Mio.) belief, mussten vor allem Vorleistungen für die von Biella stark vorangetriebene Digitalisierung verkraftet werden. Erste Früchte haben dagegen die im ersten Halbjahr planmässig umgesetzten Restrukturierungen mit der Schliessung des Werks in Hyde, UK, und der Zusammenlegung des EU-Vertriebs am Standort Peitz, D, getragen. Dadurch können schrittweise die Kostenstrukturen entlastet werden. Gleichzeitig konnte nicht mehr rentables lokales Geschäft in Grossbritannien und Österreich abgebaut werden.

#### **Geringerer Nettoumsatz aufgrund von Restrukturierungen**

Der Umsatz erreichte im Berichtszeitraum CHF 62.3 Mio. (Vorjahr: CHF 69.4 Mio.). Dieser Rückgang ist im Wesentlichen auf die erwähnten Restrukturierungen sowie einige Sondereffekte im Vorjahr zurückzuführen.

Bei der Beurteilung der Halbjahresresultate ist grundsätzlich die ausgeprägte Saisonalität des Büroartikelgeschäftes mit einer im Vergleich zum ersten Halbjahr deutlich umsatz- und ertragsstärkeren zweiten Jahreshälfte zu beachten.

### Kennzahlen der Biella Group 1. Semester 2016

	<b>Jan.-Juni 2016</b> in Mio. CHF	<b>Jan.-Juni 2015</b> in Mio. CHF	<b>Veränderung</b> in %	<b>Jan.-Dez. 2015</b> in Mio. CHF
<b>Erfolgsrechnung</b>				
Nettoumsatz	62.3	69.4	-10%	151.6
Betriebsergebnis EBIT	-1.7	-1.3	-31%	3.0
Konzernergebnis	-1.9	-2.6	29%	2.0

	<b>30.06.2016</b> in Mio. CHF	<b>30.06.2015</b> in Mio. CHF	<b>Veränderung</b> in %	<b>31.12.2015</b> in Mio. CHF
<b>Bilanz</b>				
Umlaufvermögen	58.9	56.1	5%	70.2
Anlagevermögen	46.2	50.4	-8%	48.7
Total Aktiven	105.1	106.5	-1%	118.9
Fremdkapital	42.5	46.8	-9%	52.8
Eigenkapital	62.6	59.8	5%	66.1
Total Passiven	105.1	106.6	-1%	118.9

Nettoliiquidität/-verschuldung	5.9	-3.7	n/a	8.7
--------------------------------	-----	------	-----	-----

Erfreulich entwickelte sich das Bilanzbild der Biella Group. Das Eigenkapital erhöhte sich um CHF 2.8 Mio. auf CHF 62.6 Mio., was einer Eigenkapitalquote von 59.5% (Vorjahr: 56.1%) entspricht. Ein wichtiges Ziel ist die Entwicklung der Nettoliiquidität. Diese konnte um CHF 9.6 Mio. auf CHF 5.9 Mio. (Vorjahr: CHF -3.7 Mio.) gesteigert werden. Während die Finanzschulden planmässig weiter zurückgeführt wurden, trug zu dieser erfreulichen Entwicklung neben der Ergebnisverbesserung massgeblich die weitere Optimierung des Working Capitals bei.

### Biella SimplyFind am Markt

Eine wesentliche Säule der Digitalisierungsoffensive von Biella ist der im Berichtszeitraum erfolgte Start der neuen Geschäftseinheit Biella SimplyFind. Unter dem Motto „Finden mit System“ werden einfach zu handhabende und sichere Lösungen – die eine Brücke zwischen der physischen und digitalen Welt schlagen – entwickelt. Die ersten Leistungsangebote, die wir zunächst nur in der Schweiz anbieten, umfassen die Bereiche *SimplyFind Archiv* und *SimplyFind Scan* und sind auf beachtliche Resonanz gestossen. Im weiteren Jahresverlauf werden wir mit zusätzlichen digitalen Angeboten an den Markt gehen.

### Innovationen stärken Stammgeschäft: Biella Creator gestartet

Ein weiterer starker Fokus liegt auf der Pflege und Weiterentwicklung des Büroartikel-Stammgeschäftes. Mit Innovationen folgen wir vor allem dem Megatrend der Individualisierung. Unser kürzlich im Bereich individualisierter Büroprodukte lancierter Webshop *Biella Creator*, der auf der innovativen Web2Print-Technologie basiert, ist ein weiterer bedeutender Schritt in diese Richtung. Produktionsseitig konnten über ein neu in Betrieb genommene hochmoderne Digitaldruckmaschine bereits erste Aufträge abgewickelt werden. Über den Webshop können Endverbrauchskunden ihre nach eigenen Design-Vorstellungen selbst gestalteten Büroprodukte – gleich ob Ordner, Ringbuch, Mappen, Register oder Notizbuch – direkt, schnell und einfach online bestellen.

## Ausblick

Die zweite Jahreshälfte wird weiter hohe Anforderungen an unser Unternehmen stellen. Einerseits gilt es, im Stammgeschäft mit Büroartikeln die Rentabilität trotz des rückläufigen Marktes und hoher Wettbewerbsintensität – der wir eine höhere Kadenz an Neuerungen entgegensetzen werden – Schritt für Schritt weiter zu steigern.

Andererseits wird die Transformation der Biella in die neuen Wachstumsfelder an der Schnittstelle zwischen physischer und digitaler Welt weitere grosse Kraftanstrengungen erfordern.

Biella-Neher Holding AG



Rolf U. Sutter  
Präsident des Verwaltungsrats



Marco Arrigoni  
Chief Executive Officer

**Videostatement Marco Arrigoni, CEO Biella Group:**  
[www.biellagroup.com/halbjahresbericht](http://www.biellagroup.com/halbjahresbericht)

## Konzern

### Erfolgsrechnung per 30. Juni 2016

	30.06.2016 in TCHF	30.06.2015 in TCHF
Nettoumsatz aus Lieferungen u. Leistungen	62'284	69'431
Bestandsveränderungen Halb- und Fertigprodukte	1'497	-2'028
Andere betriebliche Erträge	349	588
<b>Total Ertrag</b>	<b>64'130</b>	<b>67'991</b>
Materialaufwand	-38'195	-39'355
Personalaufwand	-18'120	-19'967
Andere betriebliche Aufwendungen	-6'886	-6'978
Abschreibungen auf Sachanlagen	-2'062	-2'133
Abschreibungen auf immateriellen Anlagen	-614	-893
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>-1'747</b>	<b>-1'335</b>
Finanzertrag <sup>1)</sup>	448	338
Finanzaufwand	-508	-1'599
<b>Finanzergebnis</b>	<b>-60</b>	<b>-1'261</b>
<b>Ordentlicher Gewinn vor Steuern</b>	<b>-1'807</b>	<b>-2'596</b>
Betriebsfremder Ertrag	0	0
Betriebsfremder Aufwand	-41	-39
<b>Betriebsfremdes Ergebnis</b>	<b>-41</b>	<b>-39</b>
<b>Konzernergebnis vor Steuern</b>	<b>-1'848</b>	<b>-2'635</b>
Steuern	-30	5
<b>Konzernergebnis</b>	<b>-1'878</b>	<b>-2'630</b>

## Konzern

### Bilanz per 30. Juni 2016

	30.06.2016 in TCHF	30.06.2015 in TCHF
<b>Aktiven</b>		
<b>Umlaufvermögen</b>		
Flüssige Mittel	19'686	14'702
Wertschriften	2'187	3
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	17'473	20'996
Andere Forderungen	2'256	1'452
Vorräte	15'707	17'568
Aktive Rechnungsabgrenzungen	1'600	1'408
Total Umlaufvermögen	<b>58'909</b>	<b>56'129</b>
<b>Anlagevermögen</b>		
Grundstücke und Bauten	31'418	33'126
Technische Anlagen und Maschinen	12'191	13'357
Übrige Sachanlagen	1'081	1'395
Finanzanlagen	10	35
Immaterielle Anlagen	1'532	2'491
Total Anlagevermögen	<b>46'232</b>	<b>50'404</b>
<b>Total Aktiven</b>	<b>105'141</b>	<b>106'533</b>
<b>Passiven</b>		
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>		
Kurzfristige Bankverbindlichkeiten	5'427	2'595
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	8'797	8'952
Sonstige Verbindlichkeiten	4'036	4'176
Kurzfristige Rückstellungen	343	472
Passive Rechnungsabgrenzungen	4'992	5'958
Total kurzfristiges Fremdkapital	<b>23'595</b>	<b>22'153</b>
<b>Langfristiges Fremdkapital</b>		
Finanzverbindlichkeiten	10'559	15'821
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	1'297	1'286
Rückstellungen	7'115	7'502
Total langfristiges Fremdkapital	<b>18'971</b>	<b>24'609</b>
<b>Eigenkapital</b>		
Aktienkapital	3'320	3'320
Kapitalreserven	1'500	1'500
Eigene Aktien	-85	0
Gewinnreserven	59'718	57'581
Konzernergebnis Geschäftsjahr	-1'878	-2'630
Total Eigenkapital	<b>62'575</b>	<b>59'771</b>
<b>Total Passiven</b>	<b>105'141</b>	<b>106'533</b>
Nettoliquidität/-verschuldung <sup>1)</sup>	<b>5'887</b>	<b>-3'711</b>

<sup>1)</sup> Flüssige Mittel und Wertschriften abzüglich kurzfristiger und langfristiger Finanzverbindlichkeiten.