

## Ad hoc-Mitteilung

Brügg/Biel, 5. Mai 2015

### Biella: Umsatz währungsbereinigt im 1. Quartal 2015 im Plan

- Konzernumsatz im 1. Quartal 2015 währungsbereinigt im Plan
- Niedrigere Umsätze in der Schweiz, Auslandsumsatz über den Erwartungen
- Strategische Weiterentwicklung durch Digitalisierung
- EBIT-Marge soll 2015 weiter verbessert werden

**Brügg/Biel, 5. Mai 2015 – Am 4. Mai 2015 hat die Generalversammlung der Biella-Neher Holding AG stattgefunden. Alle Traktanden wurden im Sinne des Verwaltungsrates gutgeheissen. Trotz des unverändert schwierigen Branchenumfeldes und Belastungen infolge der Aufhebung des Schweizer Franken-Mindestkurses konnte Biella im ersten Quartal 2015 ihre Umsatzziele – bereinigt um Währungsumrechnungseffekte – erreichen. Innerbetriebliche Optimierungsprojekte wurden auf den Weg gebracht. Grosse Anstrengungen verwendet Biella daneben auf die strategische Weiterentwicklung im Bereich der Digitalisierung.**

Am 4. Mai 2015 fand die 115. Generalversammlung der Biella-Neher Holding AG am Sitz der Gesellschaft in Brügg/Biel statt. Alle Traktanden wurden im Sinne der Anträge des Verwaltungsrates gutgeheissen. Der Präsident des Verwaltungsrates, Rolf U. Sutter, und alle Mitglieder des Verwaltungsrates wurden statutengemäss für die Amtsdauer von einem Jahr bis zur nächsten Generalversammlung wiedergewählt.

Im ersten Quartal 2015 konnte die Biella Group ihre Umsatzziele – bereinigt um Währungsumrechnungseffekte – in vollem Umfang erreichen. Biella ist es damit gelungen, trotz des unverändert rauen Marktumfeldes, das in der Schweiz zusätzlich durch die Auswirkungen der Freigabe des Schweizer Frankens gegenüber dem EURO belastet wird, Kurs zu halten. Niedrigere Umsätze in der Schweiz wurden mit einer besseren als geplanten Geschäftsentwicklung in allen Auslandsmärkten kompensiert. Vor allem in Deutschland, dem mit Abstand grössten Absatzmarkt der Gruppe, konnten mit der Gewinnung neuer Kunden die Umsatzerwartungen übertroffen werden. Zur Optimierung der Kostenstrukturen werden weitere Massnahmen und Projekte lanciert.

Neben dem klassischen Büroartikelgeschäft richtet sich ein grosses Augenmerk der Gruppe auf deren strategische Weiterentwicklung. Biella arbeitet intensiv an stark von Innovationen getriebenen Zukunftsperspektiven im Bereich der Digitalisierung. Unter der Vision „Finden mit System“ und dem Postulat der Einfachheit sollen neue Geschäftsmodelle eine Brücke zwischen der physischen und digitalen Welt schlagen.

Obwohl eine Prognose in diesem Spannungsfeld nur schwer möglich ist, verfolgt Biella für das Geschäftsjahr 2015 unverändert das Ziel, die EBIT-Marge weiter zu verbessern.

Die Biella Group zählt zu den bedeutendsten und leistungsstärksten europäischen Anbietern von Büroartikeln. Die Gruppe verfügt über Produktionsstandorte in Deutschland, der Schweiz, Polen, Grossbritannien und Rumänien, über Logistikzentren in Cottbus (D), Brügg (CH), Wiener Neustadt (A) und Enkhuizen (NL) sowie über ein europaweites Vertriebsnetz. Gruppenweit beschäftigt Biella im Jahresdurchschnitt rund 780 Mitarbeiter/-innen.

Die Biella-Neher Holding AG ist an der Berner Börse BX Berne eXchange kotiert (Symbol: BLLN, Valor: 151948s, ISIN: CH0001519484).

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Biella Group  
Biella-Neher Holding AG  
Erlenstrasse 44, Postfach  
CH-2555 Brügg

Marco Arrigoni, CEO  
Tel.: +41 32 366 3 404 oder 251  
E-Mail: [communications@biella.eu](mailto:communications@biella.eu)