

## **Ad-hoc Mitteilung an die BX Berne Exchange** Brügg, 19. August 2011

### **Biella mit kräftigen Zuwächsen in strategischen Wachstumsfeldern - Rohstoffpreise und Wettbewerbsdruck belasten**

**Brügg, 19. August 2011 - Die Biella Group, grösster Büromaterialhersteller der Schweiz mit starker Präsenz in Zentral-/Osteuropa, konnte im ersten Semester 2011 den Absatz insbesondere in den strategischen Wachstumsfeldern deutlich steigern. Belastungen erwachsen aus den neue Höchststände erreichenden Rohstoffpreisen und dem beschleunigten Verdrängungswettbewerb. Die in den letzten Jahren umfassend erweiterten Kapazitäten sind derzeit auf hohem Niveau ausgelastet. Für das Gesamtjahr 2011 rechnet Biella - trotz des sich eintrübenden wirtschaftlichen Umfeldes - mit einem positiven Ergebnis.**

Kräftige Zuwächse wurden vor allem in den strategischen Wachstumsfeldern - internationaler Bürobedarfshandel und Markt Zentraleuropa - erreicht. Gut entwickelte sich auch das Geschäft mit individualisierten Office-Produkten. Dass die Umsatzerlöse der Biella Group mit CHF 63.3 Mio. (Vorjahr: CHF 65.6 Mio.) dennoch unter dem Vorjahr liegen, ist ausschliesslich auf Umrechnungseffekte aus den gegenüber dem Schweizer Franken stark abgewerteten Fremdwährungen (im Wesentlichen EURO und Polnischer Zloty) zurückzuführen. Bereinigt stieg der Umsatz um rund 3 %. Daneben sind einige Grossaufträge - anders als im Vorjahr - erst im Juli zur Auslieferung gekommen.

Das Betriebsergebnis (EBIT) der Biella Group lag per 30.6.2011 bei CHF -3.3 Mio. (Vorjahr: CHF -0.1 Mio.). Der Rückgang ist durch die seit Anfang des Jahres auf neue Höchststände gestiegenen Materialpreise und den, wie erwartet, beschleunigten Verdrängungswettbewerb zurückzuführen. Das Konzernergebnis beläuft sich im gleichen Zeitraum auf CHF -2.9 Mio. (Vorjahr: CHF 0.1 Mio.). Bei der Beurteilung des Halbjahresergebnisses ist zu beachten, dass die Erfolgsrechnung im ersten Semester saisonbedingt traditionell schlechter ist und sich in der umsatz- und ertragsstärkeren zweiten Jahreshälfte jeweils erheblich verbessert. Erfreulich ist, dass es Biella in diesem ausgesprochen schwierigen Wettbewerbsumfeld gelingt, Schritt für Schritt die strategischen Wachstumsziele umzusetzen und Marktanteile zu gewinnen.

Die mit dem umfassenden Investitionsprogramm der letzten Jahre geschaffenen zusätzlichen Kapazitäten sind durch die Absatzerfolge sehr schnell belegt worden. Für alle drei Werke verzeichnen wir bereits bis zum Jahresende eine Auslastung auf hohem Niveau.

Trotz der guten Beschäftigungslage bereitet die derzeitige Eintrübung des wirtschaftlichen Umfeldes - mit zunehmenden, kaum vorhersehbaren Entwicklungen an den Finanz- und in der Folge auch realen Märkten - Anlass zur Sorge. Biella ist aber zuversichtlich, strategisch weiter zu wachsen und ein positives Ergebnis erwirtschaften zu können.

**Detail-Kennzahlen siehe Seite 2**

**Kennzahlen der Biella Group 1. Semester 2011**

Erfolgsrechnung	Jan.-Juni 2011	Jan.-Juni 2010	Veränderung in %	Jan.-Dez. 2010
	in Mio CHF	in Mio CHF		in Mio CHF
Nettoumsatz <sup>1)</sup>	63,3	65,6	-3%	143,5
Betriebsergebnis EBIT	-3,3	-0,1	-	5,1
Konzernergebnis	-2,9	0,1	-	4,7

Bilanz <sup>2)</sup>	30.06.2011	30.06.2010	Veränderung in %	31.12.2010
	in Mio CHF	in Mio CHF		in Mio CHF
Umlaufvermögen	70,7	78,3	-10%	77,7
Anlagevermögen	52,3	52,3	0%	53,5
Total Aktiven	123,0	130,6	-6%	131,2
Fremdkapital	34,9	36,9	-5%	36,0
Eigenkapital	88,1	93,7	-6%	95,2
Total Passiven	123,0	130,6	-6%	131,2

Nettoliquidität	17,3	19,0	-9%	27,6
-----------------	------	------	-----	------

<sup>1)</sup> Die Fremdwährungen haben im Berichtszeitraum gegenüber dem Schweizer Franken stark an Wert verloren. Währungsbereinigt ist der Umsatz um 2.9 % gestiegen.

<sup>2)</sup> Auch die Bilanzwerte per 30.6.2011 werden im Vergleich zum Vorjahr stark durch Umrechnungseffekte aus den gegenüber dem Schweizer Franken abgewerteten Fremdwährungen beeinflusst; insgesamt wird die Bilanzsumme dadurch um rund CHF 5.0 Mio. vermindert.

Die Biella Group gehört zu den mittelgrossen Büroartikelanbietern in Europa und verfügt über Produktionsstandorte in der Schweiz, in Ungarn, Polen, über Logistikzentren in Brügg/Biel, Wiener Neustadt, Warschau und Enkhuizen (NL) sowie über ein europaweites Vertriebsnetz. Gruppenweit waren 2010 im Jahresdurchschnitt 702 (Vorjahr: 685) Mitarbeitende beschäftigt. Die Biella-Neher Holding AG ist an der Berner Börse BX Berne eXchange kotiert (Valor 151948s). Hauptsitz ist Brügg.

**Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Biella Group  
Biella-Neher Holding AG  
Erlenstrasse 44, Postfach  
CH-2555 Brügg  
presse@biella.eu  
www.biella.eu

Marco Arrigoni  
CEO, Biella Group  
Tel.: +41 32 366 32 52  
Mobil: +41 79 403 58 44  
E-Mail: marco.arrigoni@biella.eu