

## **Ad hoc-Mitteilung an die BX Berne eXchange**

Brügg, 20. März 2012

### **Biella Group 2011 währungsbereinigt gewachsen – Expansionsstrategie kommt voran**

**Brügg/Biel, 20. März 2012 - Die Biella Group, grösster Büroartikelhersteller der Schweiz und bedeutender europäischer Anbieter, konnte 2011 trotz sich abkühlender Konjunktur den Umsatz währungsbereinigt ausweiten. Markante Zuwächse wurden in Zentraleuropa und mit den grossen internationalen Bürobedarfshandelskunden erreicht. Insgesamt lag der Umsatz bei CHF 140.4 Mio. (Vorjahr: CHF 143.5 Mio.). Der Gewinn belief sich auf CHF 1.5 Mio. (Vorjahr CHF 4.7 Mio.). Hierin spiegeln sich neben stark gestiegenen Rohstoffpreisen vor allem hohe Markterschliessungs- und Vorlaufkosten aus der Umsetzung der Expansionsstrategie wider. Der Verwaltungsrat schlägt der Generalversammlung eine entsprechend der Konzerngewinnentwicklung reduzierte Dividende von CHF 175 pro Aktie (Vorjahr: CHF 300) vor.**

Der Konzernnettoumsatz der Biella Group belief sich im Geschäftsjahr 2011 auf CHF 140.4 Mio. (Vorjahr: CHF 143.5 Mio.). Bereinigt um die starken Währungsumrechnungseffekte aus dem Euro und dem Polnischen Zloty konnte der Umsatz gegenüber dem Vorjahr um 4% ausgeweitet werden. Während sich die allgemeine Konjunktur und PBS-Nachfrage im Jahresverlauf zunehmend abschwächten, wurden vor allem in den strategischen Zielmärkten Zentraleuropa und internationaler Bürobedarfshandel markante Zuwächse erreicht. Weiterhin erfreulich entwickelte sich das Geschäft in Polen.

Das Betriebsergebnis (EBIT) belief sich auf CHF 2.0 Mio. (Vorjahr: CHF 5.1 Mio.). Die Materialpreise erreichten im Berichtsjahr neue Höchststände und konnten aufgrund der verschärften Wettbewerbssituation nicht in den Absatzpreisen weitergegeben werden. Darüber hinaus erfordert die Expansionsstrategie planmässig hohe Vorlaufkosten für die Markterschliessung und den weiteren Ausbau der Organisation. Insgesamt spiegelt sich dies in einer auf 1.4% (Vorjahr: 3.5%) zurückgegangenen EBIT-Marge (prozentuales Verhältnis von EBIT zu Nettoumsatz) wider. Der Konzerngewinn betrug CHF 1.5 Mio. (Vorjahr: CHF 4.7 Mio.). Der Steueraufwand erhöhte sich, nachdem sich im Vorjahr noch Effekte aus der Umstrukturierung des osteuropäischen Vertriebs mindernd auswirkten. Das Währungsmanagement beeinflusste das Finanzergebnis hingegen günstig.

Der Geldfluss aus Geschäftstätigkeit belief sich im Jahr 2011 auf CHF 4.4 Mio. (Vorjahr: CHF 10.4 Mio.) und betrug damit 3.2 % des Nettoumsatzes (Vorjahr: 7.2 %). Hierin drückt sich neben den erwähnten Aufwendungen für das Unternehmenswachstum auch eine höhere Mittelbindung im Working Capital (Forderungen und Vorräte abzüglich Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten) aus. Auf unverändert hohem Niveau lagen die Investitionen. Hervorzuheben ist insbesondere die Fertigstellung des zweiten Bauabschnitts der Werkserweiterung in Ungarn. Alle Investitionen konnten, wie in den Vorjahren, aus eigenen Mitteln finanziert werden.

Der Verwaltungsrat schlägt der Generalversammlung für das Geschäftsjahr 2011 entsprechend der Konzerngewinnentwicklung eine reduzierte Dividende von CHF 175 (Vorjahr CHF 300) vor.

Trotz der erwarteten wirtschaftlichen Abkühlung rechnen wir für das Jahr 2012 – im Wesentlichen getragen von der fortgesetzten strategischen Expansion – in Lokalwährung mit weiter steigenden Umsätzen. Dies wird zunächst noch in erheblichem Umfang finanzielle Mittel binden. Keine Kehrtwende ist bisher bei der anhaltenden Verteuerung der Rohstoffe zu erkennen. Nicht zuletzt deshalb ist eine zuverlässige Aussage zur Ertragsentwicklung derzeit noch nicht möglich.

Die Biella Group gehört zu den mittelgrossen Büroartikelanbietern in Europa und verfügt über Produktionsstandorte in der Schweiz, in Ungarn und Polen, über Logistikzentren in Brügg/Biel, Wiener Neustadt, Warschau und Enkhuizen (NL) sowie über ein europaweites Vertriebsnetz. Gruppenweit waren 2011 im Jahresdurchschnitt 757 (Vorjahr: 702) Mitarbeiter/-innen beschäftigt.

**Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Biella Group  
Biella-Neher Holding AG  
Erlenstrasse 44, Postfach  
CH-2555 Brügg  
presse@biella.eu  
www.biella.eu

Marco Arrigoni  
CEO, Biella Group  
Tel.: +41 32 366 32 52  
Mobil: +41 79 403 58 44  
E-Mail: marco.arrigoni@biella.eu

**Der Geschäftsbericht 2011 ist ab 20. März 2012, 20.00 Uhr, verfügbar über: [www.biella.eu](http://www.biella.eu)**